乌鲁木齐市沙依巴克区2025年度
预算绩效评价报告

项目名称：文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目

项目单位：新疆泰能职业技能培训学校

主管部门：乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会

委托单位：乌鲁木齐市沙依巴克区财政局

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2026年7月

项目关键信息表

评价机构全称（盖章）：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

项目名称	文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目			评价年度	2025 年度
项目主管部门	乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会		联系人及联系方式		
项目实施单位	新疆泰能职业技能培训学校		联系人及联系方式		
资金来源	一般公共预算上级转移支付				
项目资金投入总额	12 万元	项目资金执行数	12 万元	总执行率	100%
发放调查问卷	51 份	回收有效问卷 51 份		满意度情况	99.22%
采用的评价方法与评价标准	评价方法：比较法、公众评判法 评价标准：通用标准、计划标准				
绩效评价结果	通过基础数据填报、问卷调查和访谈获取的数据及项目单位提供的资料，评价组对“文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目”进行了独立客观的评价，最终评分结果为 93.51 分，评价等级为“优”。				
项目主评人（签字）	崔富锷				

摘要

一、项目概述

（一）项目概述

本项目为自治区妇联“文化润疆进家庭”品牌工程的子项目，由乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会组织实施，委托新疆泰能职业技能培训学校承接运营。项目依托沙依巴克区骑马山街道办事处西盛社区（少数民族占比约71%的廉租房小区，低收入困难家庭集中）建设“石榴花”家庭教育指导服务站，整合850㎡办公场地，设置国学课堂、未成年人保护站、文化活动室、亲子阅览室等10余个功能区，每日向居民开放。项目总投资12万元，资金来源为一般公共预算上级转移支付（乌财行〔2024〕264号），实施周期为2025年2月至2025年12月底。项目围绕家庭教育指导服务，开展骨干培训、家庭教育讲座、亲子实践活动、团体辅导、重点家庭个案干预、未成年人罪错行为干预及专题调研等七项核心任务，旨在完善基层普惠家庭教育服务体系，提升各族家长科学育儿能力，促进家庭和谐与社会稳定，铸牢中华民族共同体意识。

（二）项目实施情况

该项目保障沙依巴克区骑马山街道办事处西盛社区及辖区16个街道的家庭教育指导服务，累计服务超3212人次，为重点家庭建立“一户一档、一人一策”个性化干预档案。项目于2025年2月正式启动，至2025年12月底全面完成各项任务，累计开展骨干培训、暑期关爱、亲子实践、团体辅

导、家庭教育讲座等各类活动 48 场次，完成特殊家庭心理健康个案服务 20 户、未成年人罪错行为干预指导服务 10 人，形成家庭教育专题调研报告 1 篇，有效解决了基层专业化家庭教育服务短板，打造了“石榴花”特色服务品牌。

（三）绩效目标

1.总目标

通过建设服务站点 1 个，服务点开展免费家政知识普及，参与妇女群众 100 人次，服务点辖区内培养专业家政服务员 1 个，促进妇女就业创业，更好服务社会增收致富。

2.年度绩效目标

本项目年度绩效目标如下表:

表 1-1 文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
产出指标	数量指标	服务站点建立数量	>=1 个	计划标准	-	9	按照完成比例赋分	工作资料
		服务点开展免费家政知识普及，参与妇女群众	>=100 人次	计划标准	-	9	按照完成比例赋分	工作资料
		服务点辖区内培养专业家政服务员	>=1 人	计划标准	-	8	按照完成比例赋分	工作资料
		服务点提供保洁收纳、助餐送餐、助浴等志愿服务	>=300 次	计划标准	-	8	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	家政服务员考核合格率	>=90%	计划标准	-	8	直接赋分	工作资料
	时效指标	项目完成时间	=2025 年 12 月 15 日	计划标准	-	8	按照完成比例赋分	工作资料

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
效益指标	社会效益指标	促进妇女就业创业	有效促进	自定义	-	30	按评判等级赋分	说明材料
满意度指标	满意度指标	妇女群众	>=90%	自定义	-	10	满意度赋分	说明材料

二、绩效评价情况

（一）评价结论

运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为93.51分，评价等级为“优”。

（二）预算执行情况

该项目年初预算数12万元，全年预算数12万元，均为一般公共预算上级转移支付资金。截至2025年12月31日，该项目实际支出12万元，资金执行率100%。

（三）项目绩效情况

该项目于2025年2月启动，2025年12月底完成，完成了西盛社区家庭教育指导服务站的运营管理及各项服务活动，依托社区850㎡“石榴花”多功能阵地全时段对外开放，项目全部超额完成合同约定量化任务，具体完成情况如下：团体类活动方面，开展骨干培训1场（参与57人）、暑期关爱活动4场（220人次）、实践活动7场（参与412人次）、团体辅导6场（参与150人）、家庭教育讲座30场（参与

2139 人次）；个案与专项服务方面，特殊家庭心理健康个案服务 20 户、未成年人罪错行为干预指导服务 10 人已全部完成。项目累计服务覆盖辖区所有街道，为重点家庭建立"一户一档、一人一策"个性化干预档案，完善了覆盖辖区多街道的普惠家庭教育服务体系，有效推动了社区家庭教育服务水平的提升，解决了困扰项目区多年的基层专业化家庭教育服务短板问题，提高了辖区各族家长科学育儿能力和家庭教育综合素养，惠及辖区广大家庭，进一步提高了群众满意度，和谐社区建设成果得到进一步巩固，打造了"石榴花"家庭教育特色服务品牌。

三、经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

一是构建多方联动协作机制，形成合力推进格局。 建立"市妇联统筹指导—区妇联属地监管—专业机构执行—街道社区阵地支撑—警务司法协同干预"五级联动体系，三级妇联定期线上调度，区妇联下沉督导；社区免费提供场地，网格员摸排需求、通知群众；针对复杂家庭问题，警社家联合入户开展法治教育、心理疏导和行为矫正，高效化解单一主体无法处置的难题。

二是实行品牌化标准化运营，打造可复制服务模式。 统一"石榴花"活动主题、服务流程和宣传标识，形成讲座、团体辅导、个案干预、骨干培训等标准化服务流程；定期开展团队专业业务培训，保障服务专业性；通过家风故事会、暑期关爱等活动打造特色服务品牌，构建可复制的社区家庭教

育服务模式。

三是优化便民惠民服务举措，精准对接群众需求。 项目启动前开展入户摸排，精准掌握辖区家庭教育痛点，针对低收入、多民族、困境家庭分类设计分层服务方案，推行"一户一档、一人一策"个性化干预机制；将中华民族共同体教育、中华优秀家风传承、国家通用语言普及嵌入全部服务活动，推动各族家庭交往交流交融，确保服务资源精准投放至最需要的人群。

四是充分发挥社区阵地优势，实现低成本高效运营。 盘活社区 850 ㎡“石榴花”多功能活动场地及志愿者队伍，无偿使用办公桌椅、水电、教学设备等配套资源，大幅压缩场地租赁、办公设备采购等非核心支出，将有限资金重点投向群众直接服务环节，实现阵地资源与社会效益最大化。

（二）存在问题与不足

1. 绩效目标设置不合理，与项目实施内容不符

《关于下达 2025 年项目经费预算的通知》文件中，明确本项目实施内容为：开展 1 次专题调研并形成高质量的调研报告；每个中心日常工作接受第三方评估，项目期内自行开展两次自查自评工作并形成自查自评报告；每个中心的运营管理单位于 2025 年 12 月初，向自治区妇联以图文并茂形式汇报项目重点工作开展情况、资金使用情况、个案服务、服务成效、存在的问题等。项目实施内容聚焦家庭教育指导服务，但项目绩效目标表中设置了与项目实施内容无关的指标（如家政相关指标），未紧扣项目核心任务"家庭教育指导

服务"进行量化设计，导致绩效目标偏离实际工作内容，无法精准衡量项目真实产出成效，同时存在指标虚设、考核导向不清晰的问题，评价依据与实际实施内容脱节。

2. 预算执行监管不到位，运营商实际支出超预算

项目管理规定，所有支出须严格控制在预算批复额度内；运营商超标准支出及大额支出须书面报沙依巴克区妇女联合会审批，经批准后方可实施。经核查财务数据，项目实际总支出超预算 2.92%，其中活动费因活动场次、服务人次大幅超额完成合同指标，新增多街道巡回宣讲、暑期关爱、民族团结特色主题活动，配套讲师劳务、活动物料、场地布置等支出同步增加。但沙依巴克区妇女联合会未在费用发生初期及时启动超支预警，未对运营商超支行为实施有效约束；中期督导虽已发现活动费超支问题并下达书面整改提示，但后续整改跟踪不到位，超支态势未能得到有效遏制。反映出沙依巴克区妇女联合会对项目预算执行的日常监管不到位、超支预警机制落实不严，对运营商前置审批管控存在漏洞。

3. 预算编制精准度不足，实际支出与预算偏离较大

经核查财务数据，项目预算编制与实际支出存在较大偏差。一方面，活动费因对群众参与热度、跨街道巡回服务需求、专业心理耗材用量等因素预估不足，实际支出超预算 18.8%，导致资金出现缺口；另一方面，因西盛社区无偿提供办公桌椅、水电、教学设备等阵地资源，日常报表、通知、档案以线上电子形式流转，部分科目预算额度与实际需求严重不匹配，资金闲置未能及时调剂。反映出沙依巴克区妇女

联合会在预算审核环节对项目实际运营成本测算不充分，对社区阵地配套资源、数字化办公替代效应、群众参与热度等关键因素对支出的影响考虑不足，预算编制精准度不高，导致资金未能实现高效配置，部分科目闲置的同时部分科目超支，整体预算执行均衡性不足。

（三）建议和改进措施

1. 全面梳理项目核心任务，科学重构绩效量化指标

严格对照《关于下达2025年项目经费预算的通知》规定的实施内容，逐项分解"专题调研、第三方评估、自查自评、年度汇报、家庭教育指导服务"等核心工作，剔除与项目无关的指标（如家政类）。按"产出、效益、满意度"三类重新构建绩效指标体系：产出类设置调研报告完成率、自查自评覆盖率、个案服务数量及完成率等量化指标；效益类设置家庭教育指导服务受益人次、服务对象问题解决率等指标；满意度类设置服务对象满意度等。同步明确每项指标的目标值、计算方式、数据来源和佐证材料，确保考核导向清晰、评价有据可依。

2. 强化预算执行动态监管，堵塞超支审批管控漏洞

建立"月度资金使用分析+季度预算执行通报"机制，对活动费、劳务费、物料费等易超支科目实行单列重点监控，设置分科目支出进度预警线。完善超支审批流程，明确"先审批、后实施"的管控要求，要求运营单位超支前必须取得沙依巴克区妇女联合会书面批复，严禁先支后报，杜绝超支行为规避审批环节。对中期督导已发现的超支问题，限期整改并跟踪

复核，确保超支行为纠正到位。同时建立预算调剂审批绿色通道，对确需增加支出的科目，允许按程序及时从闲置科目调剂资金，避免超支累积。

3. 优化预算编制测算方式，提升资金配置精准度

编制预算时摒弃单一估算模式，参照本年度实际执行数据优化下一年度预算编制，综合以下因素精细测算：活动费应充分预估群众参与热度、跨街道巡回服务场次需求、专业耗材用量等变量，结合上年度同类活动实际支出与当年计划增量进行成本核算，单独预留民族团结特色活动、跨片区巡回服务专项经费；办公运行费应逐项摸排社区阵地可无偿配套的资源清单（如场地、设备、水电）、数字化办公可替代的纸质耗材等，剔除无需财政承担的成本。建立"预算编制参考指标库"，将历年实际支出数据、社区配套资源台账、活动场次与人次对应关系等纳入测算依据，逐年比对预算数与执行数。同时建立科目间预算调剂使用机制，对闲置资金及时调整至紧缺科目，实现财政资金高效配置。

目录

摘要 1
一、项目概况 1
（一）项目背景 1
（二）项目内容及规模 2
（三）资金来源及使用情况 4
（四）项目组织与管理情况 5
（五）项目绩效目标 8
二、评价工作概述 9
（一）评价目的与原则 9
（二）评价方法 9
（三）绩效评价指标体系 10
（四）评价组织实施 11
三、评价结论 13
（一）评价结论 13
（二）项目绩效情况 15
四、绩效评价分析 16
（一）项目决策情况 16
（二）项目过程情况 20
（三）项目产出情况 24
（四）项目效益情况 28
五、主要经验及存在问题 29
（一）主要经验及做法 29
（二）存在问题 30

六、相关建议.....32
七、绩效评价结果应用建议.....33
八、其他需要说明的问题.....34
附件 1 评价指标体系.....35
附件 2 基础表.....52
附件 3 访谈提纲.....53
附件 4 满意度问卷.....61
附件 5 满意度分析报告.....63
附件 6 项目实施图片.....67
附件 7 绩效评价征求意见函.....69
附件 8 部门单位意见反馈表.....70

2025年沙依巴克区文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目预算绩效评价报告

受沙依巴克区财政局委托，新疆财讯睿智信息咨询有限公司于2026年7月1日至2026年7月31日对乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会负责管理实施的2025年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目开展了绩效评价，评价情况如下:

一、项目概况

（一）项目背景

家庭教育是国民教育体系的重要组成部分，是立德树人的起点和基础。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视家庭教育工作，先后出台《关于加强家庭教育工作的指导意见》《中华人民共和国家庭教育促进法》等系列政策法规，明确将家庭教育指导服务纳入城乡公共服务体系和政府职责范围，2022年1月1日起正式施行的《家庭教育促进法》，标志着家庭教育从传统"家事"上升为重要"国事",为各级政府和组织开展家庭教育指导服务提供了法律依据和制度保障。与此同时，国家持续推进文化润疆工程，将铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作主线，文化润疆进家庭作为该工程的有机组成部分，旨在通过优质公共文化服务下沉基层，以家庭为切入点，促进各民族交往交流交融，巩固民族团结和社会稳定的根基。

在中央政策的指引下，新疆维吾尔自治区党委、政府认真贯彻落实党中央决策部署，将家庭教育指导服务纳入自治区民生保障和公共服务体系建设。自治区妇女联合会作为牵头单位，依托"文化润疆进家庭"品牌项目，统筹推进家庭教育指导服务站建设，致力于补齐基层家庭教育服务短板，推动家庭教育公共服务实现"均等化、普惠化、精准化"，聚焦"以千万家庭的和谐稳定筑牢民族团结和社会发展根基"的目标，着力破解基层家庭教育"活动吸引力不足、内容实用性不强、服务持续性不够"的现实困境，推动家庭教育服务从"被动供给转向主动赋能、从统一输出转向精准滴灌、从活动堆砌转向长效育人"。

正是在这样从国家到地方层层推进的背景下，自治区妇女联合会设立文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目，通过引进专业社工力量，在沙依巴克区等基层社区建设运营家庭教育指导服务站，为城乡家庭提供科学育儿指导、亲子关系调适、家庭教育咨询等专业化服务。该项目的实施对于减轻城乡家庭因家庭教育缺失带来的子女成长焦虑、提高家庭教育的科学性和专业性、促进家庭和谐与社会稳定、铸牢中华民族共同体意识，具有重要的现实意义和深远的社会影响。

（二）项目内容及规模

1.项目内容

根据自治区妇女联合会《关于下达2025年项目经费预算的通知》，2025年全疆共确认50个"石榴花"家庭教育

指导服务中心，其中乌鲁木齐市确认沙依巴克区等 5 个区级中心，每个中心运营管理资金 12 万元。根据乌鲁木齐市财政局《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264 号），沙依巴克区妇女联合会设立文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目，项目总经费 12 万元。

该项目由沙依巴克区妇女联合会委托新疆泰能职业技能培训学校承接实施，实施周期为 2025 年 2 月至 2025 年 12 月底，实施地点为沙依巴克区骑马山街道办事处西盛社区，该社区为少数民族占比约 71%的廉租房小区，低收入困难家庭相对集中。项目团队建立每周五业务培训制度。项目站点整合 850 ㎡办公场地，设置国学课堂、未成年人保护站、文化活动室、亲子阅览室等 10 余个功能区，每日向居民开放。

项目围绕七项核心任务展开：一是举办家庭教育指导服务骨干培训 1 期，培训骨干不少于 50 人；二是针对特殊家庭开展心理健康筛查及测评，对不少于 20 个家庭实施个案服务、每户不少于 10 次，形成个案服务分析报告，服务质量满意度要求达 90%以上；三是开展团体辅导 6 场次，每场不少于 20 人；四是组织家庭教育讲座 30 场次，每场不少于 50 人，覆盖沙区 16 个街道；五是开展家庭教育实践活动不少于 6 次，儿童暑期寒假关爱服务活动不少于 4 次，平均每次参与群众不少于 50 人；六是与公安、法院、检察院等部门对接，推动未成年人罪错行为干预矫治，指

导服务不少于 10 次，同时对收到"家庭教育令""督促监护令"的家庭开展指导服务不少于 5 次；七是开展专题调研 1 次并形成调研报告。

实施情况：项目于 2025 年 2 月启动，12 月底完成，依托西盛社区 850 ㎡"石榴花"多功能阵地全时段对外开放，全面超额完成合同约定量化任务。团体类活动方面，共开展骨干培训 1 场（57 人）、暑期关爱活动 4 场（220 人次）、实践活动 7 场（412 人次）、团体辅导 6 场（150 人）、家庭教育讲座 30 场（2139 人次）；个案与专项服务方面，完成特殊家庭心理健康个案服务 20 户、未成年人罪错行为干预指导服务 10 人。项目累计服务覆盖辖区所有街道，为重点家庭建立"一户一档、一人一策"个性化干预档案，打造了"石榴花"家庭教育特色服务品牌。

2.项目规模及范围

文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目由乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会组织实施，委托新疆泰能职业技能培训学校承接实施，项目区位于沙依巴克区骑马山街道办事处西盛社区，该社区为少数民族占比约 71%的廉租房小区，低收入困难家庭相对集中，涉及一般公共预算资金 12 万元，实施周期为 2025 年 2 月至 2025 年 12 月底。

3.评价时段

本项目资金的评价时段为 2025 年 1 月 1 日－2025 年 12 月 31 日。

（三）资金来源及使用情况

1.资金分配情况

根据乌鲁木齐市财政局《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264号）文件，下达沙依巴克区妇女联合会2025年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目工作经费12万元,项目资金按时足额到位。均为一般公共预算上级转移支付资金。

2.资金使用情况

该项目全年预算12万元，截至2025年12月31日，实际支出项目资金12万元，资金执行率100%。资金支出主要用于保障沙依巴克区骑马山街道办事处西盛社区家庭教育指导服务站运营管理及各项服务活动的开展。

（四）项目组织与管理情况

1.项目组织情况

本项目涉及的单位包括沙依巴克区财政局、沙依巴克区妇女联合会、新疆泰能职业技能培训学校、骑马山街道办事处及西盛社区、辖区各街道社区、社区警务站、辖区中小学及幼儿园、司法所、第三方专业评估机构。各单位职责如下:

沙依巴克区财政局: 主要负责落实本级财政承担的12万元项目经费保障，审核经费拨付申请，按照国库集中支付制度及资金拨付流程，将资金拨付至项目执行单位，牵头开展预算绩效管理和资金使用全过程监管。

沙依巴克区妇女联合会**:** 作为区级属地监管单位，主要负责项目全流程监督管理，包括审核项目工作计划与经

费预算、下沉现场开展督导检查、审批大额资金支出、开展财务自查自纠、下达整改通知书等，并分三批次（首批60%、中期评估合格后30%、终期核验后10%）向运营单位拨付经费。

新疆泰能职业技能培训学校：主要负责按合同约定开展家庭教育讲座、亲子实践活动、团体心理辅导、个案干预等各项服务，严格执行专款专用、独立核算的财务管理制度，按月报送活动简报与财务台账，接受各级妇联及第三方评估机构的监督检查。

骑马山街道办事处、西盛社区：主要负责提供免费活动场地，由社区网格员摸排辖区内存在家庭教育指导需求的重点家庭，并通知群众参与项目各项活动，确保项目服务精准触达目标人群。

辖区各街道社区：配合项目服务覆盖范围，组织辖区群众积极参与家庭教育讲座、亲子活动等，扩大项目受益面。

社区警务站：联动开展对不良行为未成年人的联合矫治、法治教育及入户家访，协同实施未成年人罪错行为干预及家庭教育指导，形成警社联动的工作格局。

辖区中小学、幼儿园：联动开设家长课堂，协助学校与家庭之间的沟通衔接，推动家校社协同育人机制落地见效。

司法所：参与未成年人法治宣传教育工作，协助对特殊家庭开展家庭教育指导，提供必要的法律咨询服务。

第三方专业评估机构：全程跟踪服务成效与资金使用情况，开展中期及终期现场核查评估，出具评估报告，为经费拨付和项目验收提供依据。

2.资金管理情况

沙依巴克区妇女联合会为规范项目资金管理，提高资金使用效益，保障项目顺利实施，防范财务风险，确保资金安全，制定了《项目资金管理办法》。该办法共十四章、六十五条，围绕全流程管理、内控约束、绩效导向主线，对项目从立项到资产移交、绩效评价的全过程进行规范。

运营单位（新疆泰能职业技能培训学校）依据《中华人民共和国会计法》等相关法规，制定了《单位财务管理制度》。该制度适用于民间非营利组织，明确了会计核算需以持续经营为前提，采用权责发生制，以人民币为记账本位币，同时规定了会计核算需遵循如实反映、政策一致、谨慎性等基本原则。制度对资产按流动性分为流动资产、长期投资、固定资产等类别，并详细规定了各类资产的入账规则、计量方式、盘点要求及对应核算方法。同时明确了会计凭证填制、账簿登记、会计档案管理需符合相关法规的要求。

本项目总投资12万元，由沙依巴克区财政局落实经费保障，沙依巴克区妇女联合会统筹编制项目工作计划与经费预算，报上级审批立项。

项目资金实行专款专用、独立核算。资金分三批次拨付至运营单位：首批60%（合同签订后拨付）→中期30%

（督导评估合格后拨付）→尾期10%（终期核验后拨付）。运营单位严格执行专款专用、独立核算的财务管理制度，按月报送活动简报与财务台账。各级妇联对项目资金使用开展财务自查自纠，审批大额资金支出，下达整改通知书。第三方专业评估机构全程跟踪资金使用情况，开展中期及终期现场核查评估，出具评估报告，为经费拨付和项目验收提供依据。

（五）项目绩效目标

1.总目标

通过建设服务站点 1 个，服务点开展免费家政知识普及，参与妇女群众 100 人次，服务点辖区内培养专业家政服务员 1 个，促进妇女就业创业，更好服务社会增收致富。

2.年度绩效目标

本项目年度绩效目标如下表:

表 1-1 文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
产出指标	数量指标	服务站点建立数量	>=1 个	计划标准	-	9	按照完成比例赋分	工作资料
		服务点开展免费家政知识普及，参与妇女群众	>=100 人次	计划标准	-	9	按照完成比例赋分	工作资料
		服务点辖区内培养专业家政服务员	>=1 人	计划标准	-	8	按照完成比例赋分	工作资料

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
		服务点提供保洁收纳、助餐送餐、助浴等志愿服务	>=300 次	计划标准	-	8	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	家政服务员考核合格率	>=90%	计划标准	-	8	直接赋分	工作资料
	时效指标	项目完成时间	=2025 年 12 月 15 日	计划标准	-	8	按照完成比例赋分	工作资料
效益指标	社会效益指标	促进妇女就业创业	有效促进	自定义	-	30	按评判等级赋分	说明材料
满意度指标	满意度指标	妇女群众	>=90%	自定义	-	10	满意度赋分	说明材料

二、评价工作概述

（一）评价目的与原则

本次评价坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。通过对 2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目资金进行绩效评价，旨在了解项目资金使用和项目管理情况、取得的成绩及效益，进而分析在政策、预算资金安排、项目管理等方面存在的问题并提出针对性建议。

（二）评价方法

本次评价主要运用比较法、公众评判法方法，具体评价方法如下:

比较法：对比分析是绩效评价中分析政策产出和效果常用的方法之一。本次项目资金绩效评价过程中，评价组将各

指标的实际完成值与绩效目标进行对比分析，考察分析绩效目标的完成情况及实现程度和效果。

公众评判法： 指通过访谈、问卷调查等方式对本次评价项目的实施方和受益方进行充分调研。通过对沙依巴克区妇女联合会“文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目”的受益群众进行问卷调查，分析项目产出是否达到预期目标，收集受益群众对于该项目的意见和建议，对项目满意度进行重点分析，更加充分地掌握项目的内容、实施过程、实施效果等，为评价指标评分和结果分析提供支撑。

（三）绩效评价指标体系

1.指标体系设计思路

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、产出效益四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。评价指标体系是评价的依据，评价数据通过基础表、问卷、访谈等方式获取。

2.指标解释

（1）权重

本项目评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

（2）评价标准

本项目评价指标体系的评价标准按照通用标准、计划标准等制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3.指标体系

根据自治区财政厅《关于印发〈自治区本级财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（新财预〔2018〕188 号）、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）等相关文件要求，本次专项资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准。

4.评价定级标准

文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效评价总分值 100 分，根据综合评分结果，评价计分 90 分—100 分（含 90 分）对应的评分结果级别为“优”，80—90 分（含 80 分）对应的评分结果级别为“良”，60—80 分（含 60 分）对应的评分结果级别为“中”，60 分以下对应的评分结果级别为“差”。完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件 1。

（四）评价组织实施

1.评价人员

本次评价委托方为沙依巴克区财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司

负责完成评价工作，公司高度重视此次沙依巴克区财政局对重点评价工作的要求，配备专门人力，重视质量效益评价。组织人力进行前期调查、研究讨论、制定工作方案。具体人员名单如下:

表 2-1 评价组组员表

序号	姓名	评价中的角色	工作职责
1	桂富锦	项目主评人	负责绩效评价过程指导
2	张琳娜	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作内容的质量控制，技术指导
3	苏小荣	项目经理	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责
4	冉熙	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
5	范俊俊	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
6	朱慧娜	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
7	廖欧	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
8	安宝杰	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

2.评价进度

本次项目的评价期间为 2026 年 7 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日，具体安排如下:

（1）方案制定——2026 年 7 月 4 日前

受乌鲁木齐市沙依巴克区财政局委托后，对项目资金管理和使用情况进行调研，与乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会沟通，收集相关资料，了解专项资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用、产出和效果等情况，根据项目资金实际情况和绩效管理要求制定绩效评价工作方案。

（2）评价实施阶段——2026 年 7 月 15 日前

数据采集（2026 年 7 月 8 日前）。将基础表发送至乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会按照预算绩效管理要求填报相关数据并加盖公章。

调研核查（2026 年 7 月 15 日前）。根据方案，对预算单位相关负责人进行访谈，并对其填报的数据进行复核。同时，对受益对象进行满意度问卷调查。调研结束后，对相关材料及数据进行分析整理。

（3）报告撰写阶段——2026 年 7 月 25 日前

撰写评价报告（2026 年 7 月 25 日前）。对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并形成政策评价结论。在此基础上，按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。将绩效评价报告提交乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会征求意见，根据相关意见修改后形成待验收稿。

（4）报告提交——2026 年 7 月 31 日前

撰写完成的绩效评价报告提交沙依巴克区财政局，等待验收。

三、评价结论

（一）评价结论

运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为 93.51 分，评价等级为“优”。各部分得分情况详见表 3-1。评分过程详见附件 1。

表 3-1 项目指标得分情况汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
项目决策	20	17.43	87.15%
项目过程	20	19	95%
项目产出	45	42.08	93.51%
项目效益	15	15	100%
合计	**100**	**93.51**	**93.51%**

各项指标得分情况见下表 3-2:

表 3-2 项目指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
A 项目决策（20）	A1 项目立项（6）	A101 立项依据充分性	3	充分	充分	3	100%
		A102 立项程序规范性	3	规范	规范	3	100%
	A2 绩效目标（8）	A201 绩效目标合理性	4	合理	较为合理	2.63	65.75%
		A202 绩效指标明确性	4	明确	较为明确	2.8	70%
	A3 资金投入（6）	A301 预算编制科学性	3	科学	科学	3	100%
		A302 资金分配合理性	3	合理	合理	3	100%
B 项目过程（20）	B1 资金管理(12）	B101 资金到位率	4	100%	100%	4	100%
		B102 预算执行率	4	100%	100%	4	100%
		B103 资金使用合规性	4	合规	合规	4	100%
	B2 组织实施（8）	B201 管理制度健全性	4	健全	健全	4	100%
		B202 制度执行有效性	4	执行且有效	执行部分有效	3	75%
C 项目产出（45）	C1 产出数量(15）	C101 家庭教育指导服务活动完成场次	5	>=41 场	48 场	5	100%
		C102 特殊家庭及未成年人罪错行为干预服务量	5	>=30 项	30 项	5	100%
		C103 家庭教育专题调研报告	2	=1 篇	1 篇	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
		C104 服务对象覆盖率	3	>=3000 人次	3212 人次	3	100%
	C2 产出质量(10)	C201 培训合格率	5	>=90%	100%	5	100%
		C202 活动执行质量达标率	3	=100%	100%	3	100%
		C203 调研报告质量达标率	2	=100%	100%	2	100%
	C3 产出时效(10)	C301 各项工作按期完成及时率	10	=100%	100%	10	100%
	C4 产出成本(10)	C401 项目成本控制率	10	<=100%	102.92%	7.08	70.80%
D 项目效益(15)	D1 项目效益(10)	D101 家庭和谐关系改善度	5	有所改善	有所改善	5	100%
		D102 家庭教育理念提升率	5	有效提升	有效提升	5	100%
	D2 满意度(5)	D201 家长综合满意度	5	>=90%	=99.22%	5	100%
总分			**100**	**-**	**-**	**93.51**	**93.51%**

（二）项目绩效情况

该项目于2025年2月启动，2025年12月底完成，完成了西盛社区家庭教育指导服务站的运营管理及各项服务活动，依托社区850㎡"石榴花"多功能阵地全时段对外开放，项目全部超额完成合同约定量化任务，具体完成情况如下：团体类活动方面，开展骨干培训1场（参与57人）、暑期关爱活动4场（220人次）、实践活动7场（参与412人次）、团体辅导6场（参与150人）、家庭教育讲座30场（参与2139人次）；个案与专项服务方面，特殊家庭心理健康个案服务20户、未成年人罪错行为干预指导服务10人已全部完成。项目累计服务覆盖辖区所有街道，为重点家庭建立"一户一档、一人一策"个性化干预档案，完善了覆盖辖区多街道的

普惠家庭教育服务体系，有效推动了社区家庭教育服务水平的提升，解决了困扰项目区多年的基层专业化家庭教育服务短板问题，提高了辖区各族家长科学育儿能力和家庭教育综合素养，惠及辖区广大家庭，进一步提高了群众满意度，和谐社区建设成果得到进一步巩固，打造了"石榴花"家庭教育特色服务品牌。

四、绩效评价分析

（一）项目决策情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 17.43 分，得分率 87.15%，具体分析如下:

1.项目立项

（1）立项依据充分性

评价组查阅《中华人民共和国家庭教育促进法》等相关材料得知，该项目以文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目为名，依托自治区“文化润疆”工程部署，由沙依巴克区财政局落实经费保障、区妇联统筹编制，报上级审批立项，符合国家、自治区关于文化润疆及家庭教育指导服务相关政策导向；项目依托社区850㎡“石榴花”多功能阵地开展家庭教育指导服务，旨在完善普惠家庭教育服务体系、提高辖区各族家长科学育儿能力，与自治区“文化润疆”战略目标、区域家庭教育发展规划高度匹配;该项目由沙依巴克区妇女联合会统筹实施，委托新疆泰能职业技能培训学校承接运营，家庭教育指导服务、妇女儿童素质提升属于妇联组织的核心职责范畴，与项目单位职责密切相关。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

（2）立项程序规范性

评价组查阅《关于下达2025年项目经费预算的通知》等相关材料核查及访谈得知，该项目经区级申报、市级推荐、自治区妇联审核，纳入2025年自治区妇联50个“石榴花”家庭教育指导服务中心名单，沙依巴克区财政局依据《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264号）落实经费保障，沙依巴克区妇女联合会与运营单位签订服务合同实施项目。项目按照《2025年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目——家庭教育指导服务工作财务管理指引》编制经费预算，预算经区妇联复核后上报市级妇联备案，市妇联初审后上报自治区妇联联合财政厅完成统筹审批，区级妇联对分项支出标准二次审核。项目事前经过必要的集体决策，立项符合规定程序，审批文件、材料合规完整。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

评价组根据查阅沙依巴克区妇女联合会提供的《文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效目标表》，该项目设立了总目标和年度目标。绩效目标表虽设立了总目标和年度目标，但总目标中出现了“家政知识普及”“培养家政服务员”

等与项目实际服务内容（家庭教育指导）不符的内容，导致目标在合理、可实现、与总目标相关三项上不符合要求，且年度目标中，满意度目标设置为“妇女群众”，设置不合理，综上，该项共有3点不符合考核要点，故该项扣分为：4×0.8×（3/7）=1.37分。

综上所述，该指标分值4分，根据评分标准得2.63分，得分率65.75%。

（2）绩效指标明确性

评价组根据查阅沙依巴克区妇女联合会提供的《文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效目标表》，项目将总体目标分解为产出指标（数量指标4项、质量指标1项、时效指标1项）、效益指标（社会效益指标1项）、满意度指标（满意度指标1项）共3类一级指标、4类二级指标、8项三级指标，绩效目标已细化分解为具体绩效指标；各项指标均设定了明确的指标值，如服务站点建立数量≥1个、免费家政知识普及参与妇女群众≥100人次、培养专业家政服务员≥1人、志愿服务≥300次、家政服务员考核合格率≥90%、项目完成时间=2025年12月15日等，指标值清晰可衡量；但绩效目标表中设定的指标为“服务点开展免费家政知识普及，参与妇女群众”“服务点辖区内培养专业家政服务员”“服务点提供保洁收纳、助餐送餐、助浴等志愿服务”“家政服务员考核合格率”“妇女群众”等指标内容，与项目实际目标任务（家庭教育讲座、亲子实践活动、团体辅导、骨干培训、重点家

庭个案干预、专题调研等家庭教育指导服务）不相符。因此该项扣30%权重分。

综上所述，该指标分值4分，根据评分标准得2.8分，得分率70%。

3.资金投入

（1）预算编制科学性

评价组查阅《关于下达2025年项目经费预算的通知》《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264号）等相关材料，结合访谈核查得知，该项目预算由沙依巴克区妇女联合会结合全年实施计划、师资、心理耗材、志愿者保障需求编制明细预算，上报市级妇联备案，经自治区妇联联合财政厅审批下达，预算编制依据充分、合理；经费预算表已细化至人员劳务费、专业服务及活动经费、其他支出费用、税费等大类及具体科目，各科目均明确了具体服务内容及对应金额，预算编制细化程度满足要求。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

（2）资金分配合理性

评价组查阅《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264号）、《经费预算表》《项目合同书》等相关材料得知，该项目资金分配依据充分。沙依巴克区妇女联合会经区级申报、市级推荐、自治区妇联审核，纳入全区50个“石榴花”家庭教育指导服

务中心名单，获批项目经费。经费预算表细化至人员劳务费、专业服务及活动经费、其他支出费用、税费等大类，各科目均明确了具体服务内容及对应金额。资金分配额度合理，与项目实际相适应；资金分配结构紧扣项目任务需求，人员劳务费保障专职社工、个案咨询师、讲师等人力成本，专业服务及活动经费覆盖家庭教育讲座、个案服务、亲子实践活动、团体辅导、骨干培训等全部量化任务，各类服务单价均参照市场标准合理核定，其他支出费用用于餐补交通、办公、宣传等必要保障开支，税费按规计提，资金分配结构与项目服务内容、覆盖人群、实施周期相适应，能够保障项目正常运转和任务完成。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

（二）项目过程情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 19 分，得分率 95%，具体分析如下:

1.资金管理

（1）资金到位率

评价组查阅乌鲁木齐市财政局《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264 号）、《关于下达 2025 年项目经费预算的通知》等相关资金拨付材料得知，2024 年 12 月 31 日，乌鲁木齐市财政局提前下达该项目预算资金 12 万元，资金按时足额到位，资金到位率 100%。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（2）预算执行率

评价组查阅《乌鲁木齐市沙依巴克区石榴花家庭教育指导服务中心末期财务报告》分析，该项目资金于 2025 年 6 月 30 日支出 7.2 万元，2025 年 10 月 24 日支出 3.6 万元，2025 年 11 月 21 日支出 1.2 万元，三笔合计总支出 12 万元，已全部按合同要求付款到位，资金使用合规、支出凭证完整，预算执行率 100%。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（3）资金使用合规性

评价组查阅《关于下达 2025 年项目经费预算的通知》《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264 号）及运营合同等相关材料得知：①该项目资金严格按照自治区《2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家庭教育指导服务财务管理指引》执行，运营单位内部实行专项财务独立核算、会计出纳双人审核、经费事前报备等制度，资金使用全程符合国家财经法规及专项资金管理规定；②项目经费经区级申报、市级推荐、自治区妇联审核，纳入全区 50 个“石榴花”家庭教育指导服务中心名单并获批经费，沙依巴克区妇女联合会中转拨付时，运营单位需开具合规发票方可收款，首批经费到账 10 个工作日内拨付 60%，中期督导评估合格拨付 30%，项目实

施第 9 个月核验成效与财务台账后拨付剩余 10%，审批程序完整、手续齐全；③运营单位依据自治区妇联财务管理指引及 12 万元单站点运营合同，结合全年活动、师资、心理耗材等需求编制，资金分配结构紧扣项目任务需求，全部用于人员劳务费、专业服务及活动经费等履约支出，未发现资金偏离预算批复或合同约定用途的情况；④项目资金实行单独建账核算，报销实行项目负责人初审、会计票据核验、出纳付款三级审核，大额支出同步附活动签到、影像、满意度材料，区妇联每周现场核查活动台账、票据真实性，年中、年末两次内部财务全面自查，配合第三方财务专项审计，全部凭证、佐证材料统一归档备查，经核查，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等违规行为。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

2.组织实施

（1）管理制度健全性

评价组查阅《2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家庭教育指导服务财务管理指引》、甲乙双方服务合同、运营单位内部管理制度等材料及对相关人员访谈得知，①项目建立了三级管理制度体系，自治区层面制定了《2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家庭教育指导服务财务管理指引》，甲乙双方服务合同约定了专款专用、禁止转包、资金违规返还及违约金约束条款，运营单位内部制定了专项财务独立核算、采购比价、经费事前报备、会计出纳双

人审核、服务对象档案保密制度等配套管理办法，财务和业务管理制度均已制定，覆盖项目资金管理、采购审批、档案保密等关键环节；②上述制度均依据国家财经法规及专项资金管理要求制定，内容合法合规，制度体系涵盖预算前置审批管控、劳务及物料采购审核、报销凭证核验、专项资金独立核算、中期与终期财务自查、档案归档资金追溯六大核心环节，结构完整、覆盖全面。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（2）制度执行有效性

评价组通过查阅项目相关资料得知，①项目严格遵循《家庭教育促进法》、《新疆家庭教育五年规划（2021-2025）》等政策法规，落实文化润疆、铸牢中华民族共同体意识部署，运营单位依据自治区妇联财务管理指引及服务合同约定开展活动，资金使用、服务执行全程符合相关管理规定；②项目实施中因活动场次超额完成、服务范围拓展等出现活动费超支、办公费执行率偏低等情况，乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会因对合作运营商监管不到位，导致其超支运营，且无项目预算调整及项目支出调整手续，该项扣 1 分；③项目实施期间，活动、财务、个案、宣传四类资料同步收集归档，按月报送、年度自查，服务与资金全程可追溯，财务凭证、活动资料专柜加密归档，长期留存接受各级财政、妇联抽查审计，按要求开展 2 次项目自查自评，全程配合第三方中期、终期评估，完整留存活动影像、个案、财务全套档案，资料

齐全、归档及时；④项目依托社区 850m²“石榴花”多功能阵地全时段对外开放开展服务，社区免费提供活动场地，运营单位配备专业心理咨询师、家庭教育讲师及社工团队，依托妇联统筹协调、社区阵地支撑、警务司法协同干预的五级联动体系保障项目实施，人员条件、场地设备、信息支撑均已落实到位。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 3 分，得分率 75%。

（三）项目产出情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 45 分，绩效评价得分 42.08 分，得分率 93.51%，具体分析如下:

1.产出数量

（1）家庭教育指导服务活动完成场次

评价组通过查阅基础表等相关资料得知，2025 年度内项目实际完成骨干培训 1 场（57 人）、暑期关爱活动 4 场（220 人次）、实践活动 7 场（412 人次）、团体辅导 6 场（150 人）、家庭教育讲座 30 场（2139 人次），共计 48 场次，已超额完成标杆值。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（2）特殊家庭及未成年人罪错行为干预服务量

评价组通过查阅基础表等相关资料得知，2025 年度内已完成特殊家庭心理健康个案服务 20 户，完成未成年人罪错行为干预指导服务 10 人，因 2025 年度无“家庭教育令”服务

人员，故未开展相关工作。特殊家庭及未成年人罪错行为干预服务量共计完成 30 项，已达到标杆值。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（3）家庭教育专题调研报告

评价组通过查阅基础表等相关资料得知，2025 年度已完成 1 篇家庭教育专题调研报告《沙依巴克区家庭教育指导服务站调研报告》。项目团队完成辖区家庭教育专项调研并形成报告，已达到标杆值。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

（4）服务对象覆盖率

评价组通过查阅基础表等相关资料得知，据《沙依巴克区“石榴花”家庭教育指导服务中心内部成效测评报告》中明确记载，各项活动实际覆盖率均达到或超过计划标准：骨干培训完成 57 人，团体辅导完成 6 场 150 人，个案服务完成 20 户 198 次，家庭教育讲座完成 30 场 2139 人，家庭工作实践活动完成 11 次 658 人次，未成年人干预矫治完成 10 次，项目实施期内，因沙依巴克区 2025 年没有涉及“家庭教育令”的家庭，故该项服务未开展。综上各项活动实际覆盖总人次数已超 3212 人次，已超额完成标杆值。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

2.产出质量

（1）培训合格率

评价组通过查阅基础表等相关资料得知，该项目 2025 年度内实际开展家庭教育骨干培训 1 场，57 名妇联干部及家庭教育骨干全程参与，出勤率 100%，虽未发放证书，但经考核参训人员全部合格，培训合格率 100%。

综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

（2）活动执行质量达标率

评价组通过查阅基础表等相关资料得知，该项目 2025 年度内实际完成骨干培训 1 场（57 人，57 人/场）、暑期关爱活动 4 场（220 人次，55 人/场）、实践活动 7 场（412 人次，约 59 人/场）、家庭教育讲座 30 场（2139 人次，约 71 人/场），各项活动单场参与人数均达到计划标准（每场不少于 50 人），活动达标率均超过 100%，无不达标场次。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

（3）调研报告质量达标率

评价组通过查阅基础表等相关资料得知，项目已按要求完成辖区家庭教育专项调研并形成调研报告，该报告作为项目量化任务之一，已纳入项目终期档案留存。项目圆满完成合同全部量化任务，全面实现立项目标，实施成效超出预期。调研报告已通过沙依巴克区妇女联合会评审验收，报告质量达标率为 100%。

综上所述，该指标分值 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

3.产出时效

（1）各项工作按期完成及时率

评价组通过查阅基础表等相关资料获悉，项目工作总项数为 7 项，具体为：①培训 1 期；②讲座 30 场；③实践活动 6 次；④关爱服务 4 次；⑤心理健康筛查辅导；⑥罪错行为干预指导；⑦调研报告 1 篇。根据项目相关资料显示，项目全部超额完成合同约定任务，全域开展家庭教育巡回讲座，举办家风传承、传统节日、民族团结主题亲子实践活动，开展暑期青少年关爱服务，分层培训基层家庭教育骨干，为困境、问题青少年家庭建立档案开展多频次一对一专业个案干预，联动社区警务站对有不良行为未成年人开展联合矫治，完成辖区家庭教育专项调研并形成报告，圆满完成合同全部量化任务。全部 7 项工作均在 2025 年度内按期完成，无延期情况。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

4.产出成本

（1）项目成本控制率

评价组通过查阅《乌鲁木齐市沙依巴克区石榴花家庭教育指导服务中心末期财务报告》等相关资料得知，项目预算批复金额为 120,000 元，实际支出总额为 123,504.06 元，成本控制率为 102.92%。实际支出超出预算批复额度 2.92%，

超支部分由第三方运营商自行承担。按评分规则每超出 1%扣除 1 分，扣完为止，该指标应扣 2.92 分。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 7.08 分，得分率 70.8%。

（四）项目效益情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 15 分，绩效评价得分 15 分，得分率 100%，具体分析如下:

1.项目效益

（1）家庭和谐关系改善度

评价组通过问卷形式收集家长评价意见，汇总有效样本51份，家长对“家庭内部和谐关系改善（如亲子沟通、家庭和谐氛围）的满意度程度”为99.21%，整体认为家庭内部和谐关系有所改善。

综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得5分，得分率100%。

（2）家庭教育理念提升率

评价组通过问卷形式收集家长评价意见，汇总有效样本51份，在“参加本项目的服务活动后，您觉得家庭教育理念是否有所提升”一题中，86.27%的受访者认为“明显提升”，13.73%认为“有所提升”，“提升不大”与“没有提升”均为0%，整体认为家庭教育理念有所提升。

综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得5分，得分率100%。

2.满意度

（1）家长综合满意度

评价组以随机抽样的方式对参与本项目的家长开展满意度问卷调查，汇总有效样本51份，调查结果显示，家长对服务内容、工作人员、实施效果的综合满意程度为99.22%，已达到标杆值。

综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得5分，得分率100%。

五、主要经验及存在问题

（一）主要经验及做法

一是构建多方联动协作机制，形成合力推进格局。建立"市妇联统筹指导—区妇联属地监管—专业机构执行—街道社区阵地支撑—警务司法协同干预"五级联动体系，三级妇联定期线上调度，区妇联下沉督导；社区免费提供场地，网格员摸排需求、通知群众；针对复杂家庭问题，警社家联合入户开展法治教育、心理疏导和行为矫正，高效化解单一主体无法处置的难题。

二是实行品牌化标准化运营，打造可复制服务模式。统一"石榴花"活动主题、服务流程和宣传标识，形成讲座、团体辅导、个案干预、骨干培训等标准化服务流程；定期开展团队专业业务培训，保障服务专业性；通过家风故事会、暑期关爱等活动打造特色服务品牌，构建可复制的社区家庭教育服务模式。

三是优化便民惠民服务举措，精准对接群众需求。项目启动前开展入户摸排，精准掌握辖区家庭教育痛点，针

对低收入、多民族、困境家庭分类设计分层服务方案，推行"一户一档、一人一策"个性化干预机制；将中华民族共同体教育、中华优秀家风传承、国家通用语言普及嵌入全部服务活动，推动各族家庭交往交流交融，确保服务资源精准投放至最需要的人群。

四是充分发挥社区阵地优势，实现低成本高效运营。盘活社区 850 ㎡"石榴花"多功能活动场地及志愿者队伍，无偿使用办公桌椅、水电、教学设备等配套资源，大幅压缩场地租赁、办公设备采购等非核心支出，将有限资金重点投向群众直接服务环节，实现阵地资源与社会效益最大化。

（二）存在问题

1. 绩效目标设置不合理，与项目实施内容不符

《关于下达 2025 年项目经费预算的通知》文件中，明确本项目实施内容为：开展 1 次专题调研并形成高质量的调研报告；每个中心日常工作接受第三方评估，项目期内自行开展两次自查自评工作并形成自查自评报告；每个中心的运营管理单位于 2025 年 12 月初，向自治区妇联以图文并茂形式汇报项目重点工作开展情况、资金使用情况、个案服务、服务成效、存在的问题等。项目实施内容聚焦家庭教育指导服务，但项目绩效目标表中设置了与项目实施内容无关的指标（如家政相关指标），未紧扣项目核心任务"家庭教育指导服务"进行量化设计，导致绩效目标偏离实际工作内容，无法精准衡量项目真实产出成效，同时存在指标虚设、考核导向

不清晰的问题，评价依据与实际实施内容脱节。

2. 预算执行监管不到位，运营商实际支出超预算

项目管理规定，所有支出须严格控制在预算批复额度内；运营商超标准支出及大额支出须书面报沙依巴克区妇女联合会审批，经批准后方可实施。经核查财务数据，项目实际总支出超预算 2.92%，其中活动费因活动场次、服务人次大幅超额完成合同指标，新增多街道巡回宣讲、暑期关爱、民族团结特色主题活动，配套讲师劳务、活动物料、场地布置等支出同步增加。但沙依巴克区妇女联合会未在费用发生初期及时启动超支预警，未对运营商超支行为实施有效约束；中期督导虽已发现活动费超支问题并下达书面整改提示，但后续整改跟踪不到位，超支态势未能得到有效遏制。反映出沙依巴克区妇女联合会对项目预算执行的日常监管不到位、超支预警机制落实不严，对运营商前置审批管控存在漏洞。

3. 预算编制精准度不足，实际支出与预算偏离较大

经核查财务数据，项目预算编制与实际支出存在较大偏差。一方面，活动费因对群众参与热度、跨街道巡回服务需求、专业心理耗材用量等因素预估不足，实际支出超预算 18.8%，导致资金出现缺口；另一方面，因西盛社区无偿提供办公桌椅、水电、教学设备等阵地资源，日常报表、通知、档案以线上电子形式流转，部分科目预算额度与实际需求严重不匹配，资金闲置未能及时调剂。反映出沙依巴克区妇女联合会在预算审核环节对项目实际运营成本测算不充分，对社区阵地配套资源、数字化办公替代效应、群众参与热度等

关键因素对支出的影响考虑不足，预算编制精准度不高，导致资金未能实现高效配置，部分科目闲置的同时部分科目超支，整体预算执行均衡性不足。

六、相关建议

1. 全面梳理项目核心任务，科学重构绩效量化指标

严格对照《关于下达2025年项目经费预算的通知》规定的实施内容，逐项分解"专题调研、第三方评估、自查自评、年度汇报、家庭教育指导服务"等核心工作，剔除与项目无关的指标（如家政类）。按"产出、效益、满意度"三类重新构建绩效指标体系：产出类设置调研报告完成率、自查自评覆盖率、个案服务数量及完成率等量化指标；效益类设置家庭教育指导服务受益人次、服务对象问题解决率等指标；满意度类设置服务对象满意度等。同步明确每项指标的目标值、计算方式、数据来源和佐证材料，确保考核导向清晰、评价有据可依。

2. 强化预算执行动态监管，堵塞超支审批管控漏洞

建立"月度资金使用分析+季度预算执行通报"机制，对活动费、劳务费、物料费等易超支科目实行单列重点监控，设置分科目支出进度预警线。完善超支审批流程，明确"先审批、后实施"的管控要求，要求运营单位超支前必须取得沙依巴克区妇女联合会书面批复，严禁先支后报，杜绝超支行为规避审批环节。对中期督导已发现的超支问题，限期整改并跟踪复核，确保超支行为纠正到位。同时建立预算调剂审批绿色通道，对确需增加支出的科目，允许按程序及时从闲置科目

调剂资金，避免超支累积。

3. 优化预算编制测算方式，提升资金配置精准度

编制预算时摒弃单一估算模式，参照本年度实际执行数据优化下一年度预算编制，综合以下因素精细测算：活动费应充分预估群众参与热度、跨街道巡回服务场次需求、专业耗材用量等变量，结合上年度同类活动实际支出与当年计划增量进行成本核算，单独预留民族团结特色活动、跨片区巡回服务专项经费；办公运行费应逐项摸排社区阵地可无偿配套的资源清单（如场地、设备、水电）、数字化办公可替代的纸质耗材等，剔除无需财政承担的成本。建立"预算编制参考指标库"，将历年实际支出数据、社区配套资源台账、活动场次与人次对应关系等纳入测算依据，逐年比对预算数与执行数。同时建立科目间预算调剂使用机制，对闲置资金及时调整至紧缺科目，实现财政资金高效配置。

七、绩效评价结果应用建议

（一）及时对评价中发现的问题进行整改

建议项目实施单位根据绩效评价报告中所反馈的问题和提出的建议及时研究制定整改措施，积极落实整改要求，切实提高项目管理水平。

（二）下一年度预算安排

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）规定，原则上对评价等级为优、良的项目，可依照相关政策制度，结合沙依巴克区人民政府工作安排以及沙依巴克区财力情况等因素，原则上优先予以保障。

（三）评价结果公开

积极推进评价结果和评价报告等绩效信息的公开。按照政府信息公开有关规定，由沙依巴克区财政局将本次绩效评价的结果信息进行公开，加强社会和舆论监督，提高财政资金使用透明度。

八、其他需要说明的问题

本次评价涉及的部分相关数据由沙依巴克区妇女联合会提供的基础表资料中提取。评价组在本次评价中发现的问题存在局限性，可能影响本次评价结果。

附件 1 评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
A 项目决策（20）	A1 项目立项（6）	A101 立项依据充分性	3	考察项目立项的依据文件是否充分，是否与国家和地区的战略目标、发展计划以及部门的基本职能和工作计划相适应。	充分	通用标准	考察①是否有相关政策依据（国家、省部级或市级政策依据）；②项目与国家和地区的战略目标、发展规划、工作计划是否相匹配；③项目与项目单位职责是否密切相关。以上三项各占 1/3 权重分，符合得该项权重分，不符合不得分。	评价组查阅《中华人民共和国家庭教育促进法》等相关材料得知，该项目以文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目为名，依托自治区"文化润疆"工程部署，由沙依巴克区财政局落实经费保障、区妇联统筹编制，报上级审批立项，符合国家、自治区关于文化润疆及家庭教育指导服务相关政策导向；项目依托社区 850 ㎡"石榴花"多功能阵地开展家庭教育指导服务，旨在完善普惠家庭教育服务体系、提高辖区各族家长科学育儿能力，与自治区"文化润疆"战略目标、区域家庭教育发展规划高度匹配；该项目由沙依巴克区妇女联合会统筹实施，委托新疆泰能职业技能培训学校承接运营，家庭教育指导服务、妇女儿童素质提升属于妇联组织的核心职责范畴，与项目单位职责密切相关。综上所述，根据评价标准，得 3 分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		A102立项程序规范性	3	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	通用标准	考察三点：①立项前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等；②项目立项是否符合规定程序；③审批文件和材料是否合规完整。①②③齐全得权重分的100%，缺①扣权重分的40%，缺②扣权重分的30%，缺③扣权重分的30%。	评价组查阅《关于下达2025年项目经费预算的通知》等相关材料核查及访谈得知，该项目经区级申报、市级推荐、自治区妇联审核，纳入2025年自治区妇联50个"石榴花"家庭教育指导服务中心名单，沙依巴克区财政局依据《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264号）落实经费保障，沙依巴克区妇女联合会与运营单位签订服务合同实施项目。项目按照《2025年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目——家庭教育指导服务工作财务管理指引》编制经费预算，预算经区妇联复核后上报市级妇联备案，市妇联初审后上报自治区妇联联合财政厅完成统筹审批，区级妇联对分项支出标准二次审核。项目事前经过必要的集体决策，项目立项符合规定程序，审批文件、材料合规完整。综上所述，根据评价标准，得3分。	3	100%
	A2 绩效目标	A201绩效	4	考察是否设立了项目总目标	合理	通用标准	①设立了总目标和年度目标先得20%的权	评价组根据查阅乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会提供的《文化润疆进	2.63	65.75%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
	（8）	目标合理性		及年度目标，以及项目年度目标的完整性、明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性。			重分（两项各占 10%的权重分）；②再根据项目年度目标是否完整、明确、合理、可衡量、可实现和总目标相关、是否有时间限制，每符合一项，再得 1/7 的剩余权重分。	家庭农村妇女素质提升项目绩效目标表》，该项目设立了总目标和年度目标。绩效目标表虽设立了总目标和年度目标,但总目标中出现了"家政知识普及""培养家政服务员"等与项目实际服务内容（家庭教育指导）不符的内容，导致目标在合理、可实现、与总目标相关三项上不符合要求，且年度目标中，满意度目标设置为“妇女群众”，设置不合理，综上，该项共有 3 点不符合考核要点，故该项扣分为：4×0.8×（3/7）=1.37 分。综上所述，根据评价标准，得 2.63 分。		
		A202 绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明确细化情况。	明确	通用标准	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，满足得 30%权重分，否则不得分；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现，满足得 40%权重分，否则不得分；③是否与项目目标任务数或计划数相对应，满足得 30%	评价组根据查阅乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会提供的《文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效目标表》，项目将总体目标分解为产出指标（数量指标 4 项、质量指标 1 项、时效指标 1 项）、效益指标（社会效益指标 1 项）、满意度指标（满意度指标 1 项）共 3 类一级指标、4 类二级指标、8 项三级指标，绩效目标已细化分解为具体绩效指标；各项指标均设定了明确的指标值，如服务站点	2.8	70%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
							权重分，否则不得分。	建立数量≥1 个、免费家政知识普及参与妇女群众≥100 人次、培养专业家政服务员≥1 人、志愿服务≥300 次、家政服务员考核合格率≥90%、项目完成时间=2025 年 12 月 15 日、妇女群众满意度≥90%等，指标值清晰可衡量；但绩效目标表中设定的指标为“服务点开展免费家政知识普及，参与妇女群众”“服务点辖区内培养专业家政服务员”“服务点提供保洁收纳、助餐送餐、助浴等志愿服务”“家政服务员考核合格率”等指标内容，与项目实际目标任务（家庭教育讲座、亲子实践活动、团体辅导、骨干培训、重点家庭个案干预、专题调研等家庭教育指导服务）不相符，不满足第③项，扣 1.2 分。综上所述，根据评价标准，得 2.8 分。扣该项扣 20%权重分。		

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
	A3 资金投入（6）	A301 预算编制科学性	3	考察预算编制是否科学、合理，是否存在明显不合理之处。	科学	通用标准	考察①预算编制依据充分、合理；②预算编制细化；以上两项各占 50%的权重分，满足则得对应权重分，否则扣除对应权重分。	评价组查阅《关于下达 2025 年项目经费预算的通知》《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264 号）等相关材料，结合访谈核查得知，该项目预算由沙依巴克区妇女联合会结合全年实施计划、师资、心理耗材、志愿者保障需求编制明细预算，上报市级妇联备案，经自治区妇联联合财政厅审批下达，预算编制依据充分、合理；经费预算表已细化至人员劳务费、专业服务及活动经费、其他支出费用、税费等大类及具体科目，各科目均明确了具体服务内容及对应金额，预算编制细化程度满足要求。综上所述，根据评价标准，得 3 分。	3	100%
		A302 资金分配合理性	3	考察项目资金分配是否合理。	合理	通用标准	①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。以上两项各占 50%的权重分，满足则得分，否	评价组查阅《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264 号）、《经费预算表》《项目合同书》等相关材料得知，该项目资金分配依据充分。沙依巴克区妇女联合会经区级申报、市级推荐、自治区妇联审核，纳	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
							则扣除对应权重分。	入全区 50 个"石榴花"家庭教育指导服务中心名单，获批项目经费。经费预算表细化至人员劳务费、专业服务及活动经费、其他支出费用、税费等大类，各科目均明确了具体服务内容及对应金额。资金分配额度合理，与项目实际相适应；资金分配结构紧扣项目任务需求，人员劳务费保障专职社工、个案咨询师、讲师等人力成本，专业服务及活动经费覆盖家庭教育讲座、个案服务、亲子实践活动、团体辅导、骨干培训等全部量化任务，各类服务单价均参照市场标准合理核定，其他支出费用用于餐补交通、办公、宣传等必要保障开支，税费按规计提，资金分配结构与项目服务内容、覆盖人群、实施周期相适应，能够保障项目正常运转和任务完成。综上所述，根据评价标准，得 3 分。		

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
B 项目过程（20）	B1 资金管理（12）	B101 资金到位率	4	反映项目预算资金的实际到位情况；资金到位率=实际到位金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	资金到位率达 100%则得满分，低于则每降低 1%扣相应权重的 5%，扣完为止。	评价组查阅乌鲁木齐市财政局《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264 号）、《关于下达 2025 年项目经费预算的通知》等相关资金拨付材料得知，2024 年 12 月 31 日，乌鲁木齐市财政局下达该项目预算资金 12 万元，资金按时足额到位，资金到位率 100%。综上所述，根据评价标准，得 4 分。	4	100%
		B102 预算执行率	4	反映项目预算资金的实际执行情况；预算执行率=实际支出金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	预算执行率达 100%则得满分，低于则每降低 1%扣相应权重的 5%，扣完为止。	评价组查阅《乌鲁木齐市沙依巴克区石榴花家庭教育指导服务中心末期财务报告》分析，该项目资金于 2025 年 6 月 30 日支出 7.2 万元，2025 年 10 月 24 日支出 3.6 万元，2025 年 11 月 21 日支出 1.2 万元，三笔合计总支出 12 万元，已全部按合同要求付款到位，资金使用合规、支出凭证完整，预算执行率 100%。综上所述，根据评价标准，得 4 分。	4	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		B103资金使用合规性	4	反映项目资金使用是否合规	合规	通用标准	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。以上四项均符合得满分，否则不得分。	评价组查阅《关于下达2025年项目经费预算的通知》《关于提前下达文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目经费的通知》（乌财行〔2024〕264号）及运营合同等相关材料得知：①该项目资金严格按照自治区《2025年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家庭教育指导服务财务管理指引》执行，运营单位内部实行专项财务独立核算、会计出纳双人审核、经费事前报备等制度，资金使用全程符合国家财经法规及专项资金管理规定；②项目经费经区级申报、市级推荐、自治区妇联审核，纳入全区50个"石榴花"家庭教育指导服务中心名单并获批经费，沙依巴克区妇女联合会中转拨付时，运营单位需开具合规发票方可收款，首批经费到账10个工作日内拨付60%，中期督导评估合格拨付30%，项目实施第9个月核验成效与财务台账后拨付剩余10%，审批程序完整、手续齐全；③运营单位依据自治区妇联财务管理指引及12万元单站点运营合同，结合全年活	4	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
								动、师资、心理耗材等需求编制，资金分配结构紧扣项目任务需求，全部用于人员劳务费、专业服务及活动经费等履约支出，未发现资金偏离预算批复或合同约定用途的情况；④项目资金实行单独建账核算，报销实行项目负责人初审、会计票据核验、出纳付款三级审核，大额支出同步附活动签到、影像、满意度材料，区妇联每周现场核查活动台账、票据真实性，年中、年末两次内部财务全面自查，配合第三方财务专项审计，全部凭证、佐证材料统一归档备查，经核查，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等违规行为。综上所述，根据评价标准，得 4 分。		
	B2 组织实施（8）	B201 管理制度健全性	4	项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	通用标准	考察实施单位①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。以上两项各占 50%的权重分，满足则得分，否则扣	评价组查阅《2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家庭教育指导服务财务管理指引》、甲乙双方服务合同、运营单位内部管理制度等材料及对相关人员访谈得知，①项目建立了三级管理制度体系，自治区层面制定了《2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家庭教育指导服	4	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
							除对应权重分。	务财务管理指引》，甲乙双方服务合同约定了专款专用、禁止转包、资金违规返还及违约金约束条款，运营单位内部制定了专项财务独立核算、采购比价、经费事前报备、会计出纳双人审核、服务对象档案保密制度等配套管理办法，财务和业务管理制度均已制定，覆盖项目资金管理、采购审批、档案保密等关键环节；②上述制度均依据国家财经法规及专项资金管理要求制定，内容合法合规，制度体系涵盖预算前置审批管控、劳务及物料采购审核、报销凭证核验、专项资金独立核算、中期与终期财务自查、档案归档资金追溯六大核心环节，结构完整、覆盖全面。综上所述，根据评价标准，得 4 分。		
		B202 制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	执行且有效	通用标准	考察实施单位①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否	评价组通过查阅项目相关资料得知，①项目严格遵循《家庭教育促进法》、《新疆家庭教育五年规划（2021-2025）》等政策法规，落实文化润疆、铸牢中华民族共同体意识部署，运营单位依据自治区妇联财务管理指引及服务合同约定开展活动，资	3	75%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
							齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。以上四项各占25%的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	金使用、服务执行全程符合相关管理规定；②项目实施中因活动场次超额完成、服务范围拓展等出现活动费超支、办公费执行率偏低等情况，乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会因对合作运营商监管不到位，导致其超支运营，且无项目预算调整及项目支出调整手续，该项扣 1 分；③项目实施期间，活动、财务、个案、宣传四类资料同步收集归档，按月报送、年度自查，服务与资金全程可追溯，财务凭证、活动资料专柜加密归档，长期留存接受各级财政、妇联抽查审计，按要求开展 2 次项目自查自评，全程配合第三方中期、终期评估，完整留存活动影像、个案、财务全套档案，资料齐全、归档及时；④项目依托社区 850㎡"石榴花"多功能阵地全时段对外开放开展服务，社区免费提供活动场地，运营单位配备专业心理咨询师、家庭教育讲师及社工团队，依托妇联统筹协调、社区阵地支撑、警务司法协同干预的五级联动体系保障项目实施，人员条件、场地设备、信		

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
								息支撑均已落实到位。综上所述，根据评价标准，得 3 分。		
C 项目产出（45）	C1 产出数量（15）	C101 家庭教育指导服务活动完成场次	5	考核家庭教育骨干培训、讲座、实践活动、寒暑假关爱服务等活动累计完成情况	>=41 场	计划标准	完成目标值得满分 5 分；每少 1 场扣除 1/41 权重分，扣完为止。	评价组通过查阅基础表等相关资料得知，2025 年度内项目实际完成骨干培训 1 场（57 人）、暑期关爱活动 4 场（220 人次）、实践活动 7 场（412 人次）、团体辅导 6 场（150 人）、家庭教育讲座 30 场（2139 人次），共计 48 场次，已超额完成标杆值。综上所述，根据评价标准，得 5 分。	5	100%
		C102 特殊家庭及未成年人罪错行为干预服务量	5	考核特殊家庭心理健康个案辅导（≥20 户，每户≥10 次）与未成年人罪错行为干预指导服务（≥10 次指导+5 次“家庭教育令”服务（如涉及即开展“家庭教育令”服务）累计完成情况	>=30 项	计划标准	完成全部目标值得满分 5 分；每少 1 户或 1 次，按 1/35 比例扣减权重分，扣完为止。	评价组通过查阅基础表等相关资料得知，2025 年度内已完成特殊家庭心理健康个案服务 20 户；完成未成年人罪错行为干预指导服务 10 人；因 2025 年度无“家庭教育令”服务人员，故未开展相关工作。特殊家庭及未成年人罪错行为干预服务量共计完成 30 项，已达到标杆值。综上所述，根据评价标准，得 5 分。	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		C103家庭教育专题调研报告	2	考核是否按要求完成家庭教育专题调研报告	=1篇	计划标准	完成目标值得满分2分；未完成不得分。	评价组通过查阅基础表等相关资料得知，2025年度已完成1篇家庭教育专题调研报告《沙依巴克区家庭教育指导服务站调研报告》。项目团队完成辖区家庭教育专项调研并形成报告，已达到标杆值。综上所述，根据评价标准，完成目标值得满分2分，得2分。	2	100%
		C104服务对象覆盖率	3	考核各项活动实际覆盖总人次数是否达到计划标准	>=3000人次	计划标准	完成目标值得满分3分；每少100人次扣除0.1分，扣完为止。	评价组通过查阅基础表等相关资料得知，据《沙依巴克区“石榴花”家庭教育指导服务中心内部成效测评报告》中明确记载，各项活动实际覆盖率均达到或超过计划标准：骨干培训完成57人，团体辅导完成6场150人，个案服务完成20户198次，家庭教育讲座完成30场2139人，家庭工作实践活动完成11次658人次，未成年人干预矫治完成10次，项目实施期内，因沙依巴克区2025年没有涉及“家庭教育令”的家庭，故该项服务未开展。综上各项活动实际覆盖总人次数已超3212人次，已超额完成标杆值。综上所述，根据评价标准，得3分。	3	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
	C2 产出质量（10）	C201 培训合格率	5	考核家庭教育骨干培训合格比例	>=90%	计划标准	达到或超过目标值得满分，低于则每降低（不足）1%扣除 5%的权重分，扣完为止。	评价组通过查阅基础表等相关资料得知，该项目 2025 年度内实际开展家庭教育骨干培训 1 场，57 名妇联干部及家庭教育骨干全程参与，出勤率 100%，虽未发放证书，但经考核参训人员全部合格，培训合格率 100%。综上所述，根据评价标准，得 5 分。	5	100%
		C202 活动执行质量达标率	3	考核各项活动单场参与人数是否达到 50 人/场	100%	计划标准	全部达标得满分 3 分；每发现 1 场不达标扣除 0.1 分，扣完为止。	评价组通过查阅基础表等相关资料得知，该项目 2025 年度内实际完成骨干培训 1 场（57 人，57 人/场）、暑期关爱活动 4 场（220 人次，55 人/场）、实践活动 7 场（412 人次，约 59 人/场）、家庭教育讲座 30 场（2139 人次，约 71 人/场），各项活动单场参与人数均达到计划标准（每场不少于 50 人），活动达标率均超过 100%，无不达标场次。综上所述，根据评价标准，得 3 分。	3	100%
		C203 调研报告质量达标率	2	考核调研报告是否通过沙依巴克区妇女联合会评审验收	100%	计划标准	通过验收得满分 2 分；未通过验收不得分。	评价组通过查阅基础表等相关资料得知，项目已按要求完成辖区家庭教育专项调研并形成调研报告，该报告作为项目量化任务之一，已纳入项目终期档案留存。项目圆满完成合同全部量化任务，全面实现立项目标，实	2	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
								施成效超出预期。调研报告已通过沙依巴克区妇女联合会评审验收，报告质量达标率为 100%。综上所述，根据评价标准，通过验收得满分，得 2 分		
	C3 产出时效（10）	C301 各项工作按期完成及时率	10	考核各项工作是否在 2025 年度内按期完成	100%	计划标准	全部按期完成得满分 10 分；每延期 1 项扣除 10/7≈1.43 分，扣完为止。（工作总项数为 7 项：①培训 1 期；②讲座 30 场；③实践活动 6 次；④关爱服务 4 次；⑤心理健康筛查辅导；⑥罪错行为干预指导；⑦调研报告 1 篇。）	评价组通过查阅基础表等相关资料获悉，项目工作总项数为 7 项，具体为：①培训 1 期；②讲座 30 场；③实践活动 6 次；④关爱服务 4 次；⑤心理健康筛查辅导；⑥罪错行为干预指导；⑦调研报告 1 篇。根据项目相关资料显示，项目全部超额完成合同约定任务，全域开展家庭教育巡回讲座，举办家风传承、传统节日、民族团结主题亲子实践活动，开展暑期青少年关爱服务，分层培训基层家庭教育骨干，为困境、问题青少年家庭建立档案开展多频次一对一专业个案干预，联动社区警务站对有不良行为未成年人开展联合矫治，完成辖区家庭教育专项调研并形成报告，圆满完成合同全部量化任务。全部 7 项工作均在 2025 年度内按期完成，无延期情况。综上所述，根据评价标准，全	10	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
								部按期完成得满分，得 10 分		
	C4 产出成本（10）	C401 项目成本控制率	10	考核项目实际支出是否控制在预算批复额度内	<=100%	计划标准	成本控制率≤100%得满分 10 分；每超出 1%扣除 1 分，扣完为止。	评价组通过查阅《乌鲁木齐市沙依巴克区石榴花家庭教育指导服务中心末期财务报告》等相关资料得知，项目预算批复金额为 120,000 元，实际支出总额为 123,504.06 元，成本控制率为 102.92%。实际支出超出预算批复额度 2.92%，超支部分由第三方运营商自行承担。按评分规则每超出 1%扣除 1 分，扣完为止，该指标应扣 2.92 分。综上所述，根据评价标准，得 7.08 分。	7.08	70.80%
D 项目效益（15）	D1 项目效益（10）	D101 家庭和谐关系改善度	5	通过项目服务，家长育儿理念、亲子沟通方式、家庭关系改善的比例	有所改善	计划标准	达到或超过目标值得满分，低于则每降低（不足）1%扣除 5%的权重分，扣完为止。	评价组通过问卷形式收集家长评价意见，汇总有效样本 51 份，家长对“家庭内部和谐关系改善（如亲子沟通、家庭和谐氛围）的满意度程度”为 99.21%，整体认为家庭内部和谐关系是有所改善。综上所述，根据评价标准，得 5 分。	5	100%
		D102 家庭教育理念提升	5	考核项目是否有效提升了家庭教育理念	有效提升	计划标准	达到或超过目标值得满分，低于则每降低（不足）1%扣除 5%的权重分，扣完为止。	评价组通过问卷形式收集家长评价意见，汇总有效样本 51 份，在“参加本项目的服务活动后，您觉得家庭教育理念是否有所提升”一题中，86.27%的受访者认为“明显提升”，	5	100%

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		率						13.73%认为“有所提升”，“提升不大”与“没有提升”均为 0%，整体认为家庭教育理念有所提升。综上所述，根据评价标准，得 5 分。		
	D2 满意度（5）	D201 家长综合满意度	5	参与项目的家长对服务内容、工作人员、实施效果的综合满意程度	>=90%	计划标准	达到或超过目标值得满分，低于则每降低（不足）1%扣除 5%的权重分，扣完为止。	评价组以随机抽样的方式对参与本项目的家长开展满意度问卷调查，汇总有效样本 51 份，调查结果显示，家长对服务内容、工作人员、实施效果的综合满意程度为 99.22%，已达到标杆值。综上所述，根据评价标准，得 5 分。	5	100%
总分			**100**	-	-	-	-	-	**93.51**	**93.51%**

附件 2 基础表

附件 2 基础表

基础表 文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目需求表

序号	指标名称	指标解释	2025 年完成值	备注
1	家庭教育指导服务活动完成场次	考核家庭教育骨干培训、讲座、实践活动、寒暑假关爱服务等活动累计完成情况	骨干培训 1 场，参与 57 人；暑期关爱活动 4 场、220 人次；实践活动 7 场，参与 412 人次；团体辅导 6 场，参与人数 120 人；家庭教育讲座 30 场参与人数，2139 人次。	各指标完成情况需提供相关材料原件或复印件进行证明
2	特殊家庭及未成年人罪错行为干预服务量	考核特殊家庭心理健康个案辅导（≥20 户，每户≥10 次）与未成年人罪错行为干预指导服务（≥10 次指导+5 次“家庭教育令”服务）累计完成情况	特殊家庭心理健康个案服务 20 户已完成；未成年人罪错行为干预指导服务 10 人已完成；家庭教育令服务无。	
3	家庭教育专题调研报告	考核是否按要求完成家庭教育专题调研报告	是，完成一篇	
4	服务对象覆盖率	考核各项活动实际覆盖总人次数是否达到计划标准	是，项目实施期内培训家庭教育指导服务骨干 50 人（完成 1 次 57，覆盖率 114%），进行团体辅导 6 次（每次不少于 20 人）（完成 6 次 150 人覆盖率 125%），对 20 个家庭进行个案服务（每户不少于 10 次）（20 人 198 次，覆盖率 99%），对各类家长学校开展的家庭教育讲座 30 场次（每场次不少于 50 人）（完成 30 场 2139 人覆盖率 143%），开展家庭工作实践活动不少于 10 次，500 人次，（11 次 658 人，覆盖率 132%）开展家庭教育指导服务 15 次（针对未成年人干预矫治 10 次，完成 10 次，覆盖率 100% 对收到“家庭教育令”“督促监护令”的家庭进行家庭教育指导服务不少于 5 次，沙区没有此类人员，所以服务是 0），调研 1 次（完成 1 次）。	
5	培训合格率	考核家庭教育骨干培训参训人员考核合格比例	未发证书，（培训合格率 100%）	
6	活动执行质量达标率	考核各项活动单场参与人数是否达到计划标准	是，活动达标率均超过 100%	
7	调研报告质量达标率	考核调研报告是否通过评审验收	是，质量达标率 100%	
8	各项工作按期完成及时率	考核各项工作是否在 2025 年度服务期内按期完成	是，按期完成及时率 100%	
9	项目实际支出金额	考核项目实际支出是否控制在预算批复额度内	实际支出 123504 元，超出部分机构自行承担，已提交情况说明。	

填写单位：沙区妇联　　填写人：妮娅赛·帕合热
联系电话：18099259907　　填写日期：2026 年 7 月 30 日

备注：本表由乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会填写并加盖公章，数据需证明材料。

附件 3 访谈提纲

2025 年度文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目相关负责人访谈提纲

1.请您从以下几点谈谈该项目的概况。

①立项时间与背景

项目 2025 年 2 月正式立项启动。政策依据《家庭教育促进法》、自治区 11 部门《新疆家庭教育五年规划（2021-2025）》，落实文化润疆、铸牢中华民族共同体意识部署。落地西盛社区为多民族廉租房片区，少数民族占比高、低收入家庭集中，辖区家长普遍存在亲子沟通、青少年心理疏导、科学育儿短板，基层缺少专业化家庭教育服务阵地。经区级申报、市级推荐、自治区妇联审核，本点位纳入全区 50 个“石榴花”家庭教育指导中心，沙区妇联与运营单位签订服务合同实施项目。

②立项目标

以文化润疆提升辖区妇女家庭教育综合素养，构建覆盖辖区多街道普惠家庭教育服务体系，完善家校社警协同育人机制，传承优良家风、厚植共同体意识。按合同约定完成家庭教育讲座、亲子实践、团体辅导、骨干培训、重点家庭个案干预、未成年人特殊家庭指导、专题调研全部量化任务，服务群众满意度达标，化解青少年厌学、情绪危机、校园冲突等家庭难题，打造“石榴花”家庭教育服务品牌。

③项目内容与实施情况

由沙区妇联统筹，新疆泰能职业技能培训学校专业运营，依托社区 850 ㎡“石榴籽”多功能阵地全时段对外开放开展服务。项目全部超额完成合同约定任务：全域开展家庭教育巡回讲座；举办家风传承、传统节日、民族团结主题亲子实践活动；开设亲子关系团体心理辅导；

开展暑期青少年关爱服务；分层培训基层家庭教育骨干；为困境、问题青少年家庭建立档案开展多频次一对一专业个案干预；联动社区警务站对有不良行为未成年人开展联合矫治；完成辖区家庭教育专项调研并形成报告；按要求开展2次项目自查自评，全程配合第三方中期、终期评估，完整留存活动影像、个案、财务全套档案。

2.请您简要介绍该项目的预算申请编报、审批和拨付流程。

编报：运营单位依据自治区妇联财务管理指引、12万元单站点运营合同，结合全年活动、师资、心理耗材、志愿者保障需求编制明细预算，报送沙区妇联复核后上报市级妇联备案。

审批：市妇联初审后统一上报自治区妇联，联合财政厅完成全区项目总经费统筹审批，下达单站点运营经费指标；区级妇联对分项支出标准二次审核，明确专款专用，严禁挤占、挪用。

拨付：经费分三批次由沙区妇联中转拨付。首批经费到账10个工作日内拨付60%；中期督导评估合格拨付30%；项目实施第9个月核验成效与财务台账后拨付剩余10%。运营单位需开具合规发票方可收款，资金实行单独建账核算，所有支出留存完整佐证材料备查。

3.请您简要介绍该项目经费项目实施的关键环节有哪些？针对各环节已制定的管理办法有哪些？以及上述办法的实际实施过程中是如何操作的。

关键环节

预算前置审批管控、劳务及物料采购审核、报销凭证核验、专项资金独立核算、中期与终期财务自查、档案归档资金追溯六大核心环节。

配套管理办法

自治区层面：《2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家庭教育指导服务财务管理指引》；

甲乙双方服务合同：专款专用、禁止转包、资金违规返还及违约金约束条款；

运营单位内部：专项财务独立核算、采购比价、经费事前报备、会计出纳双人审核、服务对象档案保密制度。

实操流程

活动开展前申报场次预算，超标准支出须书面报区妇联审批；讲师、心理咨询师劳务发放附完整服务记录，物料采购执行三家比价留存采购资料；报销实行项目负责人初审、会计票据核验、出纳付款三级审核，大额支出同步附活动签到、影像、满意度材料；项目资金与机构其他经营资金分账隔离，设立独立会计科目；年中、年末开展全覆盖财务自查，形成自查报告上报；财务凭证、活动资料专柜加密归档，长期留存接受各级财政、妇联抽查审计。

4.该项目实施过程中涉及的部门或单位有哪些？相互之间是如何联合确保项目顺利开展的？

涉及单位

主管单位：自治区妇联、乌鲁木齐市妇联、沙依巴克区妇联；

运营单位：新疆泰能职业技能培训学校；

基层落地单位：骑马山街道、西盛社区及辖区其余各街道社区；

协同单位：社区警务站、辖区中小学、幼儿园、司法所；

监督单位：第三方专业评估机构。

联动协作模式：

建立市妇联统筹指导、区妇联属地监管、专业机构执行、街道社

区阵地支撑、警务司法协同干预五级联动体系：

妇联纵向调度：三级妇联定期线上调度，区妇联下沉督导，审核工作计划、资金使用、活动质量；

社校阵地联动：社区免费提供活动场地，网格员摸排有需求家庭、通知群众参与，学校联动开设家长课堂；

警社家专项联动：针对情绪危机、校园霸凌、监护缺失青少年，多方联合入户开展法治教育、家庭心理疏导、行为矫正；

监管运营联动：运营单位按月报送活动简报、财务执行台账，重大活动提前报备；妇联不定期现场抽查服务与财务资料，发现问题下达整改通知；

评估监督联动：第三方机构全程跟踪服务成效与资金使用，中期、末期现场核查，多方会商研判项目堵点优化实施计划。

5.财务报告显示，项目总预算超支 2.92%，其中“活动费用”超支 18.8%，而“办公费”执行率仅 12.07%。请问，造成这种支出结构局面的直接原因是什么？

活动费用超支核心原因：一是活动场次、服务人次超额完成合同指标，新增多街道巡回宣讲、暑期关爱、民族团结特色主题活动，讲师劳务、活动物料、场地布置、宣传配套支出同步增加；二是20户重点家庭个案服务总次数远超基础测算，沙盘、心灵图卡等专业心理耗材、持证咨询师劳务投入增加，针对高危青少年多次上门干预产生增量成本；三是服务覆盖拓展至全区所有街道，跨片区活动产生交通、志愿者补贴增量；四是群众到场人数普遍高于合同最低标准，配套饮用水、问卷等保障支出上涨；五是新增铸牢中华民族共同体主题特色活动，前期预算未充分预留相关文创、舞台物料经费。

办公费执行率偏低原因：西盛社区无偿提供办公桌椅、水电、教学设备等阵地资源，无需项目资金大批量采购办公物资；日常报表、通知、档案以线上电子形式流转，大幅减少纸质打印装订开支；项目预算初期对办公耗材预估偏宽松，运营单位主动压缩非刚需办公采购，仅少量购置档案盒、保密锁具等刚需耗材，资金全部倾斜群众一线服务。

整体总预算小幅超支：全部增量支出均用于群众普惠服务与重点青少年专业干预，无接待、福利、非项目类违规开支，超支范围可控、支出用途合规。

6.请您谈谈作为项目负责及指导实施单位，为确保达到经费的合理支出都做了哪些监督和约束工作？有没有提出过整改要求？

常态化监督约束工作。1.事前管控：执行“先审批、后实施”，细化各科目支出红线，大额支出必须区级妇联书面审批，严控无预算新增活动。2.事中监管：妇联每周现场核查活动现场、劳务台账、票据真实性；会计、出纳双人管账，每月通报各科目执行进度，对超支科目提前预警。3.事后核查：年中、年末两次内部财务全面自查；配合第三方财务专项审计；全部凭证、佐证材料统一归档，随时接受财政专项检查。4.制度刚性约束：严格落实合同违约条款，严禁挤占、挪用、虚列项目资金，劳务发放实行实名登记，杜绝虚假列支。

整改要求及落实：1.针对活动费超支。中期督导下达书面整改提示，要求后续合并同类小型活动、严控无预算新增大型主题活动，优化讲师排班降低劳务重复支出；梳理全部超支明细，附服务人次、活动台账形成专项说明，逐级上报妇联备案。2.针对办公费执行不足。督导指导运营单位合规列支档案装订、心理个案资料打印等刚需办公

支出，适度补充档案管理耗材，均衡各预算科目执行进度。3.整改闭环管理。运营单位收到整改通知5个工作日内提交整改方案与调整后月度支出计划；区妇联复查整改成效，整改合格后方可拨付项目尾款，全部整改资料纳入终期项目档案留存。

7.通过本项目实施，您认为是否达到了其预期效果？您请总结一下项目取得的成绩与经验做法？

项目圆满完成合同全部量化任务，超额完成各项服务指标，群众满意度达标，全面实现文化润疆、提升妇女家庭教育素养、化解家庭矛盾、护航青少年健康成长的立项目标，实施成效超出预期。

项目主要成绩：1.建成标准化社区家庭教育服务阵地，搭建覆盖全区多街道普惠家庭教育服务网络，补齐基层专业家庭教育服务短板。2.辖区各族家长科学育儿、家风传承、通用语言交流、民族团结意识显著提升，有效缓解家长教育焦虑。3.重点青少年精准干预成效突出，多名厌学、情绪危机、存在不良行为青少年状态明显改善，通过警社家联动机制从源头预防未成年人问题行为；4.打造“石榴花”家庭教育特色服务品牌，家风故事会、暑期关爱活动获得群众与社区认可，形成可复制社区家庭教育服务模式。5.健全家校社警常态化协同育人机制，打通多方服务链条，丰富文化润疆进家庭落地载体，形成讲座、团体辅导、个案干预、骨干培训标准化服务流程，沉淀大量家风建设、青少年心理干预典型案例，为同类项目提供实践参考。

可复制经验做法：1.需求导向精准服务：前期入户摸排辖区家庭教育痛点，针对低收入、多民族、困境家庭分类设计分层服务，推行“一户一档、一人一策”个性化干预。2.整合阵地低成本运营：盘活社区免费场地、志愿者队伍，压缩场地、办公类非核心支出，资金重

点投向群众直接服务。3.多方联动协同处置：构建妇联统筹、专业机构执行、社区落地、警务介入联动机制，高效化解单一主体无法处置的复杂家庭、青少年问题。4.品牌化标准化运营：统一“石榴花”活动主题、服务流程、宣传标识，定期开展团队专业业务培训，保障服务专业性。5.全流程档案闭环管理：活动、财务、个案、宣传四类资料同步收集归档，按月报送、年度自查，实现服务与资金全程可追溯。6.深度融合文化润疆主线：将中华民族共同体教育、中华优秀家风、国家通用语言普及嵌入全部服务活动，推动各族家庭交往交流交融。

8.请您谈谈该项目实施过程中出现的堵点与难点，以及下一步的工作规划。

1.预算前期测算精准度不足，对群众参与热度、跨街道巡回服务、专业心理耗材预估偏差，出现活动费超支、办公费执行不均衡，预算动态调剂机制不完善。2.长效成效评估体系不完善，现有评估仅依靠现场满意度问卷，缺少家长行为转变、亲子关系改善中长期跟踪量化指标，难以直观体现长期育人成效 3.项目成果转化推广机制薄弱，现有优质课程、干预案例缺少系统汇编、线上推广渠道，成熟经验难以快速向其他社区复制。4.专业服务人才稳定性不足，心理咨询师、家庭教育讲师以外聘兼职为主，档期协调难度大；社区志愿者缺少系统化长期培训，专业服务水平参差不齐。5.偏远片区务工、老年妇女线下活动参与存在时间、交通壁垒，线上家庭教育服务供给不足。

下一步工作规划

1.经费管理优化：完善预算测算机制，次年编报预算参照本年度实际服务人次、耗材成本精准分科目测算，单独预留民族团结特色活动、跨片区巡回服务专项经费；建立季度合规预算调剂机制，平衡办

公、活动两类经费执行进度，严控活动类非必要增量支出；强化事前成本管控，合并同片区同类活动，优化讲师、物料采购方案，在保障服务质量前提下节约活动开支。

2.服务体系提质升级。搭建分层长效评估体系，增设短期现场评价、中期家庭回访、长期家庭行为跟踪三维评估，建立家庭成长跟踪台账，以量化数据衡量项目长效成效；完善成果转化推广机制，汇编家风课程、青少年心理干预典型案例，编制标准化家庭教育指导手册；依托社区新媒体开通线上微课，拓宽服务覆盖面；稳定专业服务队伍，组建固定家庭教育讲师智库，扩充全职社工配比；建立志愿者分级常态化培训机制，提升基层志愿服务专业能力；线上线下融合服务，常态化开设线上家庭教育答疑直播、短视频课堂，解决偏远片区、务工妇女线下参与难题。

3.品牌与联动长效拓展。持续深化“石榴花”家庭教育品牌建设，丰富传统节日、民族团结主题系列活动，夯实文化润疆进家庭工作载体；建立家校社警四方季度联席会议制度，常态化开展辖区重点青少年联合排查、上门干预；输出成熟标准化服务模式，向辖区其他社区辐射推广，扩大普惠家庭教育服务覆盖面；完善项目长效运营全套管理制度，优化财务、服务、档案管理流程，保障后续年度项目规范、可持续开展。

访谈联系表

访谈对象	被访谈者	联系方式	备注
新疆森能职业技能培训学校	邓红亚	18099759907	项目负责社工

附件 4 满意度问卷

2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家长满意度调查问卷

尊敬的先生/女士:

您好！受乌鲁木齐市沙依巴克区财政局委托，我公司对 2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目的受益家长满意度情况展开调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 2 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析。感谢您的支持与配合!

新疆财讯睿智咨询有限公司

2026 年 7 月

一、选择题

1.您参与过本项目中的哪些服务？（可多选）

A.家庭教育指导讲座

B.家庭教育实践活动（如亲子活动、家风故事会）

C.团体辅导活动

D.个案服务（一对一心理咨询或家庭访谈）

E. 儿童暑期关爱服务

F. 家庭教育骨干培训

G. 其他

2.您参与本项目的服务次数是？

A. 1 次

B. 2-3 次

C. 4 次及以上

3. 参加本项目的服务活动后，您觉得家庭教育理念是否有所提升？

A.明显提升

B.有所提升

C.提升不大

D.没有提升

4.您是否愿意向其他家长或朋友推荐本项目的服务？

A. 是

B. 否

二、满意度问题

请根据真实感受就以下问题分别作出满意度判断，在对应的数字上标记，其中，5 分最高，1 分最低。

满意度问题	最低 → 最高				
1.您对家庭内部和谐关系改善（如亲子沟通、家庭和谐氛围）的满意度	1	2	3	4	5
2.您对服务内容的实用性（如是否解决了您的育儿困惑）的满意度	1	2	3	4	5
3.您对工作人员的服务态度和专业能力的满意度	1	2	3	4	5
4.综合来看，您对 2025 年度本项目实施效果的满意度	1	2	3	4	5
如您对以上题项有不太满意或者非常不满意的情况，请简述原因：					

〈再次感谢您的支持与配合！〉

附件 5 满意度分析报告

2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家长满意度调查问卷报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为该项目的受益家长。

（二）调研内容

1.单选题:

您参与本项目的服务次数是?

参加本项目的服务活动后，您觉得家庭教育理念是否有所提升?

您是否愿意向其他家长或朋友推荐本项目的服务?

2.多选题:

您参与过本项目中的哪些服务？（可多选）

3.满意度问题:

您对家庭内部和谐关系改善（如亲子沟通、家庭和谐氛围）的满意度

您对服务内容的实用性（如是否解决了您的育儿困惑）的满意度

您对工作人员的服务态度和专业能力的满意度

综合来看，您对 2025 年度本项目实施效果的满意度

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用的随机抽样方式。

三、问卷的发放和回收

为给调研对象创造良好的作答环境、保证调研的科学性和严谨性，我公司工作人员在乌鲁木齐市沙依巴克区妇女联合会的协调下，组织安排问卷调研工作。

本次问卷调查采取线上问卷调查方式，回收有效问卷共计 51 份

四、调查问卷的信度与效度分析

1.信度分析

信度（Reliability）是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法（Cronbach α）来测量满意度问题的信度，其计算公式为:

$$\alpha=\frac{K}{K-1}\left(1-\frac{\sum_{i=1}^{K}\sigma_i^2}{\sigma_T^2}\right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目，σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差，σ_T^2 为总得分的方差。

通常，克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下，信度系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；信度系数在 0.8 ~ 0.9 之间，则表示量表信度较高；信度系数在 0.7 ~ 0.8 之间，表示量表具有相当的信度；信度系数不超过 0.7，一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示，本次 2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家长满意度调查问卷的信度为 0.84。

2.效度分析

效度（Validity）用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为:

$$r=\frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2}\sqrt{\sum y^2}}$$

其中，$x=x_i-\bar{x}$，表示题目得分偏差；$y=y_i-\bar{y}$，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于–1 与+1 之间。即 $-1 \le r \le +1$。其中，$r > 0$ 表示两变量正相关；$r < 0$ 表示两变量负相关；$|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系；$|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关；$0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关，$0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关，$0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关，$0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映的满意程度，有关问卷效度请见附表 1。

附表 1 2025 年文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目家长满意度调查问卷效度汇总

题目	效度得分
您对工作人员的服务态度和专业能力的满意度	0.74
您对家庭内部和谐关系改善（如亲子沟通、家庭和谐氛围）的满意度	0.9
综合来看，您对 2025 年度本项目实施效果的满意度	0.85
您对服务内容的实用性（如是否解决了您的育儿困惑）的满意度	0.85

五、调查问卷的分析

1.单选题

1)您参与本项目的服务次数是？

在 51 份有效问卷中，被调查对象中选 1 次的比例为 13.73%，选 2-3 次的比例为 56.86%，选 4 次及以上的比例为 29.41%。

2)参加本项目的服务活动后，您觉得家庭教育理念是否有所提升？

在 51 份有效问卷中，被调查对象中选明显提升的比例为 86.27%，选有所提升的比例为 13.73%，选提升不大的比例为 0%，选没有提升的比例为 0%。

3)您是否愿意向其他家长或朋友推荐本项目的服务？

在 51 份有效问卷中，被调查对象中选是的比例为 98.04%，选否的比例为 1.96%。

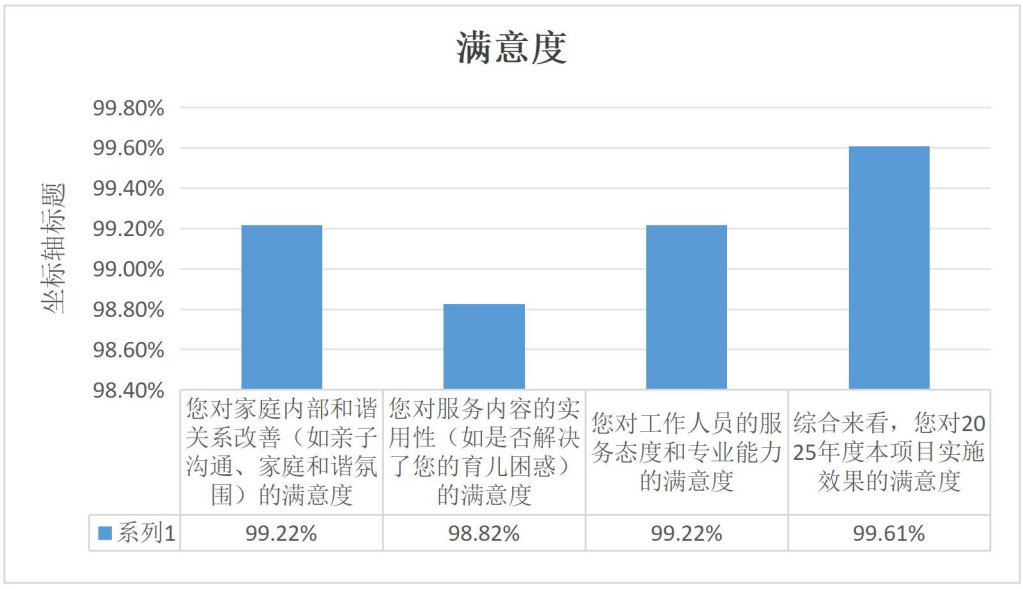
2.多选题

1)您参与过本项目中的哪些服务？（可多选）

在 51 份有效问卷中，被调查对象中选家庭教育指导讲座的比例为 24.6%，选家庭教育实践活动（如亲子活动、家风故事会）的比例为 23.81%，选团体辅导活动的比例为 13.49%，选个案服务（一对一心理咨询或家庭访谈）的比例为 11.9%，选儿童暑期关爱服务的比例为 13.49%，选家庭教育骨干培训的比例为 7.14%，选其他的比例为 5.56%。

3.满意度题

根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为 99.22%，满意度水平较好。 调查对象对问题满意度结果依次为：您对家庭内部和谐关系改善（如亲子沟通、家庭和谐氛围）的满意度(99.216%)、您对服务内容的实用性（如是否解决了您的育儿困惑）的满意度(98.824%)、您对工作人员的服务态度和专业能力的满意度(99.216%)、综合来看，您对 2025 年度本项目实施效果的满意度(99.608%)。具体如下图所示。



附件 6 项目实施图片






沙区妇联2025年“石榴花”妇女儿童维权工作室普法宣传活动

附件 7 绩效评价征求意见函

乌鲁木齐市沙依巴克区财政局

文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效评价报告征求意见函

沙依巴克区妇女联合会：

现将重点项目绩效评价报告送达你单位。请于 2026 年 9 月 7 日 19:30 前，提出书面意见或说明（签字盖章扫描 PDF 版），反馈至我重点项目评价工作组。逾期未回复，视为无意见。

特此函告！

附件：《沙依巴克区 2025 年度预算绩效评价报告-文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目》

沙依巴克区财政局（国资办）

2026 年 9 月 2 日

注：征求意见函一式两份，一份送达被评价单位，一份评价单位留存并纳入评价报告归档。

附件 8 部门单位意见反馈表

区妇联关于对征求《文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效评价报告》意见建议的复函

区财政局（国资办）：

贵局关于征求《文化润疆进家庭农村妇女素质提升项目绩效评价报告》意见建议的函已收悉。区妇联高度重视，经认真研究讨论，对此征求意见稿无意见建议。

此复。

区妇联

2026 年 9 月 8 日